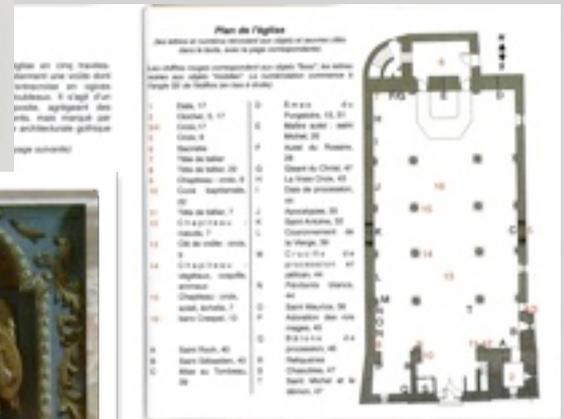


AMONT, *des nouvelles*

Les Carnets de l'AMONT



Présentation officielle du Carnet n° 1 :
mercredi 9 décembre 2009, à 18h30, en mairie de Roquebillière

Tous les membres de l'AMONT y sont invités !

Et notez bien : dès ce lancement, le Carnet sera en vente à son prix public de 9,50 € ; mais pour les membres de l'AMONT, une opération promotionnelle se déroulera tout le mois de décembre : 18 € pour deux exemplaires (9 € l'unité), 25,5 € pour trois (8,5 € l'unité). Voilà un cadeau de Noël original, culturel et qui fera du bien aux finances de l'association !
Après le 9 décembre, vous pourrez vous procurer le Carnet en librairie, auprès de Mahi ou encore auprès du correspondant de

l'AMONT dans votre village, et très bientôt sur Internet (cf. verso). Dans le doute, n'hésitez pas à contacter Éric ou JMS. Certains membres fidèles avaient souscrit au Carnet, voilà plus de deux ans ; un exemplaire leur est évidemment déjà réservé.
Pour faciliter la réalisation des Carnets à venir, nous pensons lancer des opérations de souscription (cf. l'interview de Mahi au dos). Vous serez naturellement tenus soigneusement au courant.

Les Samedis de l'AMONT

14 novembre 2009 : Philippe JUNG

"Aérospatiale, la tête dans les étoiles"

(CR établi par Éric)

C'est avec un plaisir non dissimulé que nous avons accueilli Philippe JUNG, doctorant au Centre de la Méditerranée Moderne et Contemporaine du département d'Histoire de l'Université de Nice Sophia Antipolis. Notre conférencier, ancien de l'Aérospatiale de Cannes (dont il a rappelé le rôle moteur dans la conquête spatiale européenne, voire mondiale), est aussi président de la Commission Histoire de l'Association Aéronautique et Astronautique de France.

C'est donc avec une grande maîtrise et une passion de tous les instants que Philippe JUNG a su captiver l'auditoire, venu nombreux pour l'écouter. Des premiers avions présents dans notre région (et une première "mondiale" annoncée en cette belle soirée : "*la première liaison quotidienne au monde a été effectuée entre Nice et Monaco en 1911...*") aux grandes entreprises de l'aéronautique française, même durant la Seconde Guerre mondiale (avec la création de trois nouveaux avions sous l'occupation italienne et "*l'évasion spectaculaire des concepteurs vers la France Libre à bord de l'un d'eux*"), aux missiles et satellites élaborés à Cannes ("*l'usine est l'une des 3 seules capable au monde d'élaborer et construire toute sorte de satellite*").

Une soirée qui laissa nos adhérents et sympathisants "la tête dans les étoiles". Que Philippe JUNG en soit remercié, nous attendons avec impatience ses travaux concernant notre gloire aérienne locale, Édouard Corniglion-Molinier.

Qui fait quoi à l'AMONT ?

Après le Président, le Vice-Président chargé de l'Internet, les correspondants de l'AMONT dans les villages, voici aujourd'hui (cohérence du numéro oblige) la présentation du Vice-Président en charge des publications.

Jean-Marie CORNILLON, Mahi pour tous, fait partie de la petite équipe qui s'est investie avec Éric depuis plus de dix ans dans l'AMONT. Mais ce n'est qu'à l'occasion des dernières élections qu'il a pris la responsabilité des publications.

Pourquoi ces CARNETS ?

Il faut dire d'abord que c'est une grande satisfaction que d'avoir réussi à réaliser et produire ce CARNET, dont on parlait depuis longtemps ; avec l'aide des membres de l'association, c'est une nouvelle page qui s'ouvre.

Ensuite, et pour nous tous, Bureau et CA réunis, l'élargissement de l'offre de publication avec la sortie des CARNETS auprès de PHP correspond à trois objectifs principaux :

* mieux faire connaître et apprécier par le grand public les richesses patrimoniales du Haut-Pays ; c'est l'objectif principal de l'AMONT, c'est naturellement le premier objectif de cette nouvelle publication ;

* accroître le rayonnement de l'association, en mettant sur le marché un produit culturel nouveau, attractif et de grande qualité ; ce faisant, tisser des relations encore plus étroites avec les municipalités et autres partenaires potentiels de cette publication ;

* apporter de nouvelles ressources financières à l'association, et augmenter ainsi nos marges de manoeuvre.

Quelle diffusion pour les CARNETS ?

Le tirage est prévu à 1000 exemplaires, et chaque CARNET devra assurer son propre autofinancement (partenariats, subventions, souscriptions) ; la vocation "grand public" des CARNETS étant affirmée, une part notable du tirage sera évidemment réservée aux circuits spécialisés de la librairie, et éventuellement des grandes surfaces ; mais il importe d'insister en parallèle sur la vente directe, celle qui nous rapporte le plus.

Nous devrions multiplier en 2010 les opérations de vente directe et de promotion, comme nous l'avons déjà fait cette année avec Livre en Fête puis la Traversado à Saint-Martin, la fête des Bergers à Belvédère, des ventes à l'occasion des conférences, etc...

Il ne faut certes pas trop tirer sur la ressource humaine, elle n'est pas indéfiniment élastique, mais nous devrions pouvoir améliorer les résultats de 2009.

Par ailleurs, vu la date de sortie du premier CARNET, Noël approchant, nous avons pensé pouvoir proposer aux membres de l'AMONT une petite opération promotionnelle, avec une réduction sur l'achat de deux ou mieux de trois exemplaires du CARNET.

Où en est-on du projet de vente par internet ?

Les choses avancent bien, en liaison avec Raphaël et Sibylle. Nous devrions pour la fin de l'année pouvoir mettre en ligne une "*Boutique de l'AMONT*", avec un formulaire d'achat.

Et quelles sont les perspectives ?

Nous préparons pour 2010 la parution de trois CARNETS ; un, de 64 pages, sur l'Authion ; l'équipe de Moulinet y travaille dur ; un autre devrait traiter de la Cuisine du Haut-Pays (Vésubie et Val de Blore) ; le troisième sera sans doute centré sur l'histoire et le patrimoine d'un de nos villages, probablement Saint-Martin Vésubie. Mais d'autres projets sont en chantier, et quelques uns sont bien avancés, comme celui sur les Glacières dans le Haut-Pays.

À côté de cela l'année 2010 verra la sortie de deux numéros de PHP, le numéro 11 "classique" avec l'annexion de 1860 comme thème dominant, mais aussi le second numéro spécial (le premier, rappelons-le, était consacré au *Parler de Saint-Martin Vésubie*) ; celui-là, dû à Antonin Steve (dit Toni Baloni) aura pour titre *Légendes vésubiennes* ; il sera, nouveauté onéreuse mais nous l'espérons appréciée, accompagné d'un CD, coordonné par Thierry Cornillon.

Les Ateliers de l'AMONT

Ils ont commencé, comme annoncé, les 17 et 21 novembre avec Éric sur l'histoire de Saint-Martin Vésubie. Une vingtaine de participants le mardi soir, et une quinzaine le samedi ; sans tirer d'enseignements définitifs sur la pertinence du samedi, cette fréquentation est très intéressante, et nous conforte ; l'expérience sera poursuivie avec les deux séances animées par JMS les 1^{er} et 5 décembre, puis les 15 et 19 décembre. Pour la suite, on verra à Noël.

Objectif 150, on en est où ?

Vous vous souvenez que dans **AMONT des nouvelles** numéro 5 nous avons fixé l'objectif de 150 membres "payants" en 2009. J'ai longtemps cru que je devrai vous annoncer que l'objectif était "presque atteint", puisque nous plafonnions à 149 depuis septembre. Et puis, miracle, l'un de nous s'est souvenu il y a peu que malgré les différents rappels il avait oublié d'envoyer son chèque ! **Nous sommes donc bien 150 ! Et en route pour les 200...**

Prochains Ateliers

Médiathèque valléenne Saint-Martin Vésubie
1^{er} décembre 2009, 17h30

5 décembre 2009, 10h30 : JM SIVIRINE

Quel temps fera-t-il ? Les masses d'air, les nuages, les vents.

15 décembre 2009, 17h30

19 décembre 2009, 10h30 : JM SIVIRINE

Quel temps fera-t-il ? La neige.

Prochain Samedi

Mairie de Roquebillière, 17 heures

12 décembre 2009 : Éric GILI

Une autre seigneurie ecclésiastique dans la Vésubie : la Madone de Gordolon

AMONT, Association Montagne et Patrimoine

Musée de l'AMONT

Zone du Pra d'Agout
06450 SAINT-MARTIN VÉSUBIE
tél : 06 34 65 84 84

Site : <http://amontcev.free.fr/>

Contacts :

vesubiemusee@gmail.com
sivirine.jean-michel@orange.fr